



Im Einsatz #5: Kitchen Battle, Schweiz

Der Kitchen Battle ist die Benefizveranstaltung für die Projekte des gemeinnützigen Vereins Cuisine sans frontières. Immer im Herbst treten Restaurant-Teams live vor Publikum gegeneinander an. Sie kochen je ein Vier-Gänge-Menü mit einem Warenkorb, dessen Inhalt sie erst am selben Tag erfahren. Das Publikum sowie eine fünfköpfige Jury bewerten die Kreationen und küren das Siegerteam. Dank zahlreicher Sponsorinnen und freiwilliger Helfer werden so jedes Jahr rund 150 000 Franken für die Projekte von Cuisine sans frontières gespendet. ■

Wie und wo engagiert sich Cuisine sans frontières? Die Non-Profit-Organisation stellt in jeder Ausgabe eines ihrer Projekte vor.
cuisinesansfrontieres.ch

Käse im Kampf – Total 1064 Käse in 32 verschiedenen Kategorien gingen im Wettbewerb um den Titel des Landesmeisters ins Rennen. Unter den Siegern der einzelnen Kategorien, die jeweils mit einem Swiss Cheese Award ausgezeichnet wurden, überzeugte der Gruyère AOP von Marc Delacombaz von der Laiterie-Fromagerie in Montbovon die international besetzte Fachjury am meisten. Er trägt seit der Preisverleihung vom 23. September im Wallis den Titel Swiss Champion 2022. ■

Faires Geschäft – Die Genossenschaft ZFV-Unternehmen setzt auf Fairness auf dem Teller. Dafür überreichte die Max-Havelaar-Stiftung ihr im September den Fairtrade-Award 2022 in der Kategorie Gastronomie/Out of home. Mit dieser Auszeichnung wurden an der ersten Verleihung der Max-Havelaar-Fairtrade-Awards in der Schweiz Firmen gewürdigt, die sich besonders für den fairen Handel engagieren. So kommen beispielsweise in allen ZFV-Betrieben nur Kaffeebohnen aus fair gehandeltem und biologischem Anbau in die Tasse. ■

Neue Besitzerin – Die Migros Ostschweiz will sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und hat das Hotel Säntispark im Zuge dessen per 1. Oktober in neue Hände übergeben. Die St. Galler Fortimo Group AG, spezialisiert auf das Entwickeln, Halten und Betreiben von Immobilien, hat es übernommen. Sie ist in der Region verwurzelt und besitzt und betreibt bereits mehrere andere Hotels. Im Säntispark beschäftigt die neue Besitzerin alle Mitarbeitenden zu gleichen Konditionen weiter. ■

Box mit Mehrwert – Das im Jahr 2016 gegründete und seither überaus erfolgreiche Schweizer Unternehmen Recircle hat als jüngsten Coup eine wiederverwendbare Pizza-Verpackung lanciert. Das Einsparpotenzial in diesem Bereich sei riesig, heisst es in einer entsprechenden Mitteilung an die Medien, schliesslich würden in der Schweiz jährlich rund 40 Millionen Pizza-Einwegkartons gebraucht. Die Mehrwegvariante ist bereits bei ersten Pizzerien im Einsatz, insgesamt sind dem Recircle-Netzwerk landesweit 1900 Gastronomiebetriebe angeschlossen. ■

Anzeige:

ZAGG

Der Branchentreffpunkt mit relevanten Gastro-Trends

Viel Inspiration auf der neuen Website
ZAGG.ch

23. bis 26. Oktober 2022

